**附件3**

**采购需求**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一、物品参数需求** | | | | | |
| **序号** | **采购物品名称** | **参考**  **品牌** | | **数量**  **单位** | **项目要求及物品参数需求** |
| 1 | 医师资格实践技能考试流程标准化视频 | 其他 | | 1部 | 1、总体要求：  ▲（1）全片设计制作符合医师资格实践技能考试流程标准化视频设计要求。  （2）表达主题须经采购方审核确认。  ▲（3）供应商需有文案人员协助采购方拟写脚本，具体脚本文案须经采购人审核确认。  （4）成品字幕为中文字幕。  （5）制作过程中所发生的创意构思、人员劳务、器材租赁、运输交通、场地使用、道具制作、服装安排、住宿餐饮等各项费用均由供应商自行解决。  （6）部分景点需采用无人机拍摄，拍摄时长不少于2小时。  （7）视频时长20分钟。  （8）南宁市内实景拍摄场景不少于10个。  ▲（9）具有广播电视节目制作经营许可证。  ▲（10）项目实施团队成员至少包含2人是动画、摄影摄像、广播电视编导、新闻学等相关专业人员。（项目实施成员必须是供应商现正式员工，投标文件提供最近6个月社保证明(或劳动合同证明)及学历证明的复印件）。  （11）拍摄时间由采购方决定，供应商配合采购方的拍摄时间来安排拍摄工作，以确保项目的按计划完成。  （12）声音聘请专业播音员配音。  ▲（13）采用4K电影机摄像机进行拍摄。投标文件至少已提供一台4K电影机发票复印件。  ▲（14）项目实施团队10人以上（提供项目实施人员一览表及对应的学历证明文件）。  ▲（15）项目总负责人熟悉医师资格实践技能考试流程标准化流程以及制作流程的各个注意事项，能够指导采购方在各个环节进行统筹跟进。  2、制作要求：  （1）格式为MP4、RMVB、FLV或MPEG等电视视频格式，保证视频能支持PC端和手机端观看。  （2）形象设计需符合本片内容，风格独特而亲民，能够迅速让观众接受并喜爱。  （3）视频中的动画制作要求分辨率不低于1920×1080（16:9），25帧每秒，码率不低于18M/秒。  （4）片中配音需专业人员配音，音质要求无杂音。  3、视频效果要求  （1）图像画面稳定，图像清晰，层次丰富，色彩清晰、自然，无杂乱信号（如闪烁、掉色、偏色、拉道、拉毛、波纹、花屏、不同步、噪波大等现象）。正式节目图像中不可出现彩条、彩底。正式节目图像不能出现夹帧、磁迹中断等现象。  （2）背景环境要适合主题内容的表现，主体突出。镜头运用流畅，主体表述清楚。剪接要有讲究节奏，强调镜头之间的内在逻辑关系以及与解说词的配合，要让观众看得明白。  （3）全片要求伴音清晰，饱满圆润，无失真，无噪声干扰，无明显过大过小或时大时小，无明显背景噪声。  （4）音乐和环境音效选择运用要与内容相对适宜，不要出现与内容无关的声效和音乐，也不要选择观众太过熟悉的音乐，避免产生节目主题以外的其他联想。  （5）解说词和画面要配合有序，声画一定要对位。声音和画面的配合要尽量做到同步、协调。解说员要讲标准的普通话，吐字发音要清楚，不能出现发音错误。  （6）全片所有字幕显示要与解说和采访声音同步进行，不得提前或延缓。 |
| 2 | 壮医基本操作标准化视频 | 其他 | | 9节 | **一、制作内容：**  壮医基本操作标准化视频包括以下9节教学知识点：  壮医药线点灸疗法、壮医药物竹罐疗法、壮医刮痧疗法、壮医经筋疗法、壮医药熨疗法、壮医针刺法、壮医刺血疗法、壮医火攻疗法、壮医针挑疗法等9种壮医治疗技法操作。  **二、视频拍摄制作要求：**  一、技术要求  1、全片设计制作应符合采购方要求，采购方有权要求修改直到满意为止。  2、每节壮医治疗技法操作视频时长8-9分钟，符合观看者注意力特点。  ▲3、视频不可采用PPT录屏的制作形式，需采用虚拟录播、MG动画、实景拍摄、二维动画、三维动画、等多种制作形式，从而展现生动活泼的视频呈现效果，从而吸引观看者的注意力和提高学习兴趣。  ▲4、视频知识结构必须正确无误，需由行业专家进行审核。  ▲5、项目实施团队成员至少包含2人是动画、摄影摄像、广播电视编导等相关专业人员。（项目实施成员必须是供应商现正式员工，投标文件提供最近6个月社保证明(或劳动合同证明)及学历证明的复印件）。  ▲6、具有广播电视节目制作经营许可证。  ▲7、供应商在项目当地必须具有录播室（录播室面积不小于100平方米），并承诺拟投入于本项目的团队成员常驻项目所在地服务点。（投标文件中提供相关有效证明文件（录播室照片、法人的房产证明或租赁合同），需在投标前拥有。）  ▲8、项目总负责人必须具备相关同类型项目的统筹管理经验,熟悉相关制作流程以及制作流程的各个注意事项，能够指导采购方在各个环节进行统筹跟进，因项目经理无经验或经验不足，导致采购方无法按时完成任务的，由供应商负责赔偿。  9、其中视频可用二维或三维虚拟人物代替老师出镜。  10、外景拍摄所涉及到的相关费用（如场地租赁费、出镜人员出场费、道具购买、差旅费、餐饮费及住宿费等）由成交供应商承担。  ▲11、由成交供应商向采购方外景拍摄或录播室拍摄出镜人员提供化妆服务，同时要给出镜老师提出着装上的有效建议，让出镜老师的精神面貌达到最佳状态。  12、结合课程知识特点制作的具有较强的教学性。  13、脚本通过精心设计，达到重点突出、思路清晰，内容风趣、幽默。  ▲14、视频必须为原创作品，保证无版权纠纷。如有版权纠纷由成交供应商赔偿。  15、音效与主题风格一致，具有艺术表现力。  16、画面播放流畅，播放时间符合制作要求。  17、成品色彩体系要符合样片标准，成品形象不能出现跑形、景深、跳帧及光影上的错误。  ▲18、供应商有教学视频制作经验，投标文件中提供2020年至今不少于三个项目的合同。  ▲19、供应商有壮医学教学视频制作经验，投标文件中至少提供2个高清视频案例（视频分辨率1080P）（教学视频及视频软件工程文件截图（每个视频不少于三张））。  ▲20供应商有医学类二维动画视频制作经验，投标文件中至少提供2个视频案例（视频分辨率1080P）（二维动画视频文件及二维动画制作软件工程文件截图（每个二维动画不少于三张））。  ▲21供应商有医学类三维动画视频制作经验，投标文件中至少提供2个三维动画案例（视频分辨率1080P）（医学类三维动画视频文件及三维动画制作软件工程文件截图（每个三维动画不少于三张））。  22、录像设备：4K高清数字摄像机。  23、录音设备：专业电容麦克风。  二、技术标准  1、视频资源总体要求：  （1）稳定性：全片图像同步性能稳定，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。  （2）色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。  2、音频信号源总体要求：  （1）声道：中文内容音频信号记录于第1声道，音乐、音效、同期声记录于第2声道，若有其他文字解说记录于第3声道（如录音设备无第3声道,则录于第2声道）。  （2）声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。  （3）伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。  4、视频压缩格式及技术参数：视频压缩采用H.264/AVC (MPEG-4 Part10)编码、使用二次编码、包含字幕的MP4格式。  视频码流率：动态码流的最高码率不高于2500 Kbps，最低码率不得低于1024Kbps。  5、视频分辨率：  （1）视频分辨率，1920×1080；  （2）视频帧率为25帧/秒。扫描方式采用逐行扫描。 |
| 二、商务需求 | | | | | |
| 服务期限及地点 | | | 1、服务期限 ：合同签订之日起3个月内完成拍摄任务并交片。  2、服务地点：广西中医药大学仙葫校区、明秀校区；广西国际壮医医院。 | | |
| 付款条件 | | | 合同约定时间完成任务，采购人在15个工作日内凭供应商开具的全额发票，一次性付清全部安全鉴定检测服务费用。 | | |
| **三、其他要求** | | | | | |
| 1、 | | | **1、本项目按服务费用内进行报价，报价必须含以下部分：①采用全包方式即合同金额，包括一切施工设备、人工费、各种保险费、税费等一切费用。**  **2、供应商应充分考虑供货成本及参数要求再进行报价，如供应商低价恶意竞价、且成交后无法按要求提供货物或者所供货物及资质要求无法满足参数要求的，采购人将按虚假竞标处理，并保留因耽误采购人使用时间造成的损失进行赔偿的权利，通过报备政采云平台及财政厅监管部门，并按规定对投标人公司予以处罚和进行网上通报处理，追究投标人的法律责任，由此引发的一切后果由投标人承担。**  **3、供应商应采取合理措施保障服务的安全性，自愿承担一切风险和责任。如因拍摄中可能遭受的任何纠纷或损失应当由供应商承担全部责任。**  **4、本次摄制的视频内容的著作权为采购人所拥有，未经采购人允许，乙方不得以任何方式提供给其他任何单位或个人占有使用。**  **5、此项目在设计及制作上所使用的任何资料(包括音乐、声带、音效、图片及制作之软件等)皆必须具备使用之合法版权。**  **6、原始素材在整理后需一起提交至采购人。** | | |